



20 de febrero de 2020

## Volkswagen de México transforma su planta de vehículos en un entorno de industria 4.0

---

*La armadora alemana ha venido adoptando conceptos tangibles de colaboración hombre-máquina*

*Innovación y sostenibilidad van de la mano: Volkswagen obtiene el 70 por ciento de su consumo de electricidad para la producción de vehículos y componentes desde fuentes renovables*

---

Contacto con prensa  
Rene Saldaña Cortés  
[rene.saldana@vw.com.mx](mailto:rene.saldana@vw.com.mx)  
+52 222 230 9968  
Volkswagen de México  
<https://www.vw.com.mx/>

**Puebla, Pue. Frente a las oportunidades que se presentan con el uso de nuevos conceptos y tecnologías de producción innovadoras, Volkswagen de México se encuentra en una etapa de adopción tangible de estos avances.**

Lo anterior, fue dado a conocer por el Ingeniero Enrique Fernández Moctezuma, director de planeación de producción de Volkswagen de México, durante su participación en el evento “Hacia una industria del Futuro (i4.0 Mx) con inclusión social”, organizado por la Secretaría de Economía del Gobierno del Estado de Puebla.

El directivo de origen poblano, quien cuenta con más de 36 años de experiencia en la gestión de sistemas de producción y que ha sido responsable del arranque de 13 diferentes modelos en la planta de Volkswagen en Puebla, destacó que la firma alemana se encuentra en la segunda de tres etapas de implementación de una transformación tecnológica.

“Ante los desafíos del futuro de la movilidad, como la electrificación; la digitalización y la conectividad, en Volkswagen estamos adaptando nuestros procesos hacia un ecosistema innovador en el que hombre y máquina se complementen”, señaló el Ing. Fernández.

La primera de estas tres etapas, detalló el directivo, tuvo como objetivo desarrollar en el personal las habilidades en el manejo de nuevas herramientas de producción; mientras que en la fase actual se han establecido estándares de eficiencia que permitan la adopción de estas tecnologías de una forma más acelerada y sostenible.

Una muestra de lo anterior, es la incorporación de alrededor de 800 robots en la producción de carrocerías del modelo Tiguan, en donde la capacitación en la programación y mantenimiento de estos medios productivos se imparte desde el centro de Formación Dual de Volkswagen de México; así como un concepto de producción en el que el operador y un brazo robótico se complementan en la ejecución del



proceso productivo. Dicho concepto se encuentra en fase de pruebas en el proceso de pintura.

Hacia finales de la presente década, el objetivo es que en la producción de la armadora alemana estén completamente establecidos los conceptos de fábrica digital, realidad virtual, tecnología 3D e inteligencia artificial, sobre la base de un macro procesamiento de datos (Big data).

Fernández Moctezuma señaló que, como parte de los objetivos estratégicos de Volkswagen de México, el tema de transformación digital tiene que ver con una mayor eficiencia y productividad; así como con espacios de trabajo mucho más ergonómicos y con un grado de especialización superior del personal en el piso de producción.

En el tema de sostenibilidad, el Ing. Fernández destacó el avance que Volkswagen de México ha tenido en el aprovechamiento de energía proveniente de fuentes renovables; en donde el 70 por ciento de la electricidad que consume para la producción de vehículos y componentes es suministrada por un parque eólico en el estado de Zacatecas.

Así mismo mencionó que, a través de proyectos de reforestación en los estados de Puebla y Guanajuato, la armadora alemana ha plantado a la fecha alrededor de 770 mil árboles.

Con acciones como estas, Volkswagen de México se coloca a la vanguardia en la adopción de los conceptos innovadores de producción, con un sentido de responsabilidad social.

oOo